

АДМИНИСТРАЦИЯ МАРИИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МАРИИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА В 2021 ГОДУ

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мариинского муниципального округа

В настоящем докладе приведены основные итоги проводимой в Мариинском муниципальном округе конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта развития конкуренции в 2021 году.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2019 № 118-рг (с изменениями) внедрен Стандарт развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе.

В Мариинском муниципальном округе работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции, ведется с начала 2017 года.

В связи с реорганизацией Мариинского муниципального района в муниципальный округ, отменено распоряжение администрации Мариинского муниципального округа от 19.09.2019 № 133-р и новым распоряжением администрации Мариинского муниципального округа от 25.04.2022 № 62-р утвержден план мероприятий по реализации на территории Мариинского муниципального округа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

Заключено соглашение от 01.08.2019 года № 319-16 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» с администрацией Мариинского муниципального района, соглашение размещено в разделе «Развитие конкуренции» на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа http://www.mariinsk.ru/razvitiye_konkur/. В соответствии с решением Совета народных депутатов Мариинского муниципального округа от 29.09.2021 № 1/24 «О вопросам правопреемства» администрация Мариинского муниципального округа является правопреемником в отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти Кемеровской области – Кузбасса.

Обновлен (в связи с той же реорганизацией района в округ) коллегиальный орган (рабочая группа) по содействию развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе (утвержден распоряжением администрации Мариинского муниципального округа от 26.04.2022 № 65-р «Об утверждении списка должностных лиц, ответственных за реализацию на территории Мариинского муниципального округа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе»).

Раздел 1. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе.

1.1. Заключение соглашения по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Кемеровской области и Мариинским муниципальным округом.

Во исполнение пункта 1.1 распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 30.07.2019 № 77-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Кемеровской области – Кузбасса», а также распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 05.07.2019 № 64-рг «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Кемеровской области между Администрацией Кемеровской области и администрацией Мариинского муниципального района.

В соответствии с решением Совета народных депутатов Мариинского муниципального округа от 29.09.2021 № 1/24 «О вопросам правопреемства» администрация Мариинского муниципального округа является правопреемником в отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти Кемеровской области – Кузбасса. Таким образом, указанное соглашение является действующим.

Соглашение представляет собой рамочный документ, который определяет направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

1.2. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе.

Распоряжением администрации Мариинского муниципального района от 30.08.2019 № 118-р был утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе, в связи с преобразованием района в округ утвержден новый перечень – распоряжением администрации Мариинского муниципального округа от 18.04.2022 № 53-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе».

Указанное распоряжение размещено на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [http://www.mariinsk.ru/razvitie_konjur/zakonodat/](http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/zakonodat/).

Раздел 2. Сведения о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мариинского муниципального округа

2.1. Общая характеристика предприятий и организаций Мариинского муниципального округа.

Работа по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Мариинского муниципального

округа проходит в трудных социально-экономических условиях, сложившихся в 2014-2019 годах в Российской Федерации, а в 2020-2021 годах ситуация усугубилась ограничениями, связанными с пандемией коронавируса.

Важным критерием развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе является наличие достаточного количества хозяйствующих субъектов, в том числе представленных субъектами малого предпринимательства. При этом развитие малого и среднего предпринимательства является одним из определяющих факторов обеспечения эффективного и устойчивого развития экономики.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства, включая ИП по состоянию на 01.01.2022 составило 936 единиц, (121 юридическое лицо, 810 индивидуальных предпринимателей).

Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания занимают лидирующее положение по числу предприятий от общего числа субъектов малого и среднего бизнеса территории.

Рынок потребительских товаров Мариинского округа стабильно насыщен основными продовольственными и непродовольственными товарами и является весомым источником занятости населения. Продолжает развиваться сеть розничной торговли и общественного питания. Открываются новые предприятия торговли и общественного питания, оснащенные современным оборудованием.

Население округа получает такие виды бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов, ремонт и пошив обуви, ремонт сложнобытовой техники, ремонт теле-, видеоаппаратуры, ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, парикмахерские услуги, услуги фотоателье, ритуальные услуги, изготовление и ремонт мебели, чистка подушек и прочие.

По объему оказанных бытовых услуг значительную долю занимают предприятия в двух сферах деятельности:

- парикмахерские и косметические услуги – 31 %
- СТО и шиномонтаж – 24 %.

Услуги перевозок предоставляют 13 индивидуальных предпринимателей, из которых 6 осуществляют пассажирские перевозки по 2 автобусным маршрутам и 7 индивидуальных предпринимателей по одному маршруту. Подвижной состав транспортных средств – 21 автобус.

Жилищно-коммунальные услуги оказывают 11 субъектов малого бизнеса.

2.2. Меры, принимаемые в Мариинском муниципальном округе с целью развития конкуренции и повышения инвестиционной привлекательности предприятий

На территории Мариинского муниципального округа субъектам предпринимательства регулярно оказывается информационная и консультационная помощь, предоставляются разъяснения по изменениям в законодательстве РФ и Кемеровской области - Кузбассе по вопросам предпринимательства.

Отделом предпринимательства и потребительского рынка администрации Мариинского муниципального округа на постоянной основе ведется работа по оказанию содействия субъектам малого предпринимательства в формировании пакета документов для микрокредитования Государственного фонда поддержки

предпринимательства Кемеровской области, за 2021 год 5 предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории Мариинского округа, оказана помощь в формировании заявок. Кроме того, сотрудниками отдела оказана консультационная помощь 98 предпринимателям.

В 2021 году специалистами Муниципального Некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства г. Кемерово на безвозмездной основе был организован и проведен онлайн тренинг «Азбука предпринимательства» в котором прошли обучение 7 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Мариинского муниципального округа, выданы дипломы о прохождении обучения.

Также оказана поддержка предприятиям в сфере сельского хозяйства. В 2021 году выданы субсидии 19 сельхозтоваропроизводителям округа на проведение агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельхозпроизводства, повышение плодородия и качества почв, на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса Кузбасса, в общей сумме – 5111,21 тыс. руб.

На постоянной основе проводятся мероприятия по повышению информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о продуктах, предлагаемых в рамках программы финансовой поддержки: в местной газете «Вперёд» и на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа публикуется следующая информация:

- ✓ о формах финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- ✓ о микрозаймах и поручительствах микрокредитной компании Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области;
- ✓ о реализации региональных проектов, входящих в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Кроме того, данная информация доводится до сведения предпринимателей на заседаниях Совета по развитию предпринимательства Мариинского муниципального округа. Также в здании администрации округа оборудован информационный стенд, где размещена вся информация о мерах поддержки малого и среднего бизнеса.

Регулярно для предпринимателей проводятся расширенные заседания при участии представителей администрации Мариинского муниципального округа, Кемеровского областного отделения «Опора России», совета предпринимателей.

В 2021 году открыто 22 объекта торговли и общественного питания. В сфере малого и среднего предпринимательства создано 75 новых рабочих места, в том числе:

- * в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения – 57;
- * в сфере сельского хозяйства – 3;
- * в сфере производства – 2;
- * в сфере транспорта – 3;
- * в прочих сферах – 10.

2.3. Текущее состояние развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Мариинского муниципального округа.

В Мариинском муниципальном округе работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции, организована с начала 2018 года. В связи с реорганизацией Мариинского муниципального района в муниципальный округ утверждено новое распоряжение администрации Мариинского муниципального округа от 18.04.2022 № 53-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе».

№ п/п	Наименование товарных рынков
1.	Рынок услуг дошкольного образования
2.	Рынок услуг общего образования
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей
4.	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей
5.	Рынок медицинских услуг
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
8.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
11.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
13.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
14.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
15.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
16.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
17.	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева
18.	Рынок услуг в сфере туризма

На состояние конкурентной среды каждого из социально значимых и приоритетных рынков влияют как общие для всех факторы, связанные с общей экономической и политической ситуацией в стране и регионе, с действующим законодательством, с деятельностью контролирующих органов, так и специфические факторы, действующие на отдельных рынках.

2.4. Наличие (отсутствие) административных барьеров на социально значимых и приоритетных рынках Мариинского муниципального округа.

В Мариинском муниципальном округе с целью снижения административных барьеров и создания благоприятных условий для развития конкурентной среды на территории разработан ряд мероприятий:

- активно применяется практика личного участия главы муниципального образования при решении вопросов, возникающих при реализации важных проектов;
 - социально значимые проекты сопровождаются на всех стадиях реализации;
 - социально значимым проектам предоставляются льготы по аренде муниципальных помещений и земель;
 - функционирует Совет по инвестиционной деятельности при главе Мариинского муниципального округа;
 - действует Совет по поддержке предпринимательства;
 - отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Мариинского муниципального округа оказывает всестороннюю информационную поддержку предпринимательскому сообществу;
 - действует институт инвестиционного уполномоченного Мариинского муниципального округа, создан канал прямой связи между администрацией и потенциальными инвесторами <http://www.mariinsk.ru/svyaz/contacts.html>. (контакты Инвестиционного уполномоченного – Герман Я.П., размещены на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа http://www.mariinsk.ru/invest_privl_territori/kontacts/);
 - действует институт уполномоченного по защите прав предпринимателей (действует представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей на территории Мариинского муниципального округа – Бахтеева Татьяна Анатольевна);
 - актуализирован реестр свободных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, информация о площадках размещена на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа и на инвестиционном портале Кемеровской области;
 - ежегодно размещается в свободном доступе на официальном сайте администрации инвестиционный паспорт муниципального образования, в который на постоянной основе вносится актуальная информация;
 - на территории округа реализуется муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства».
- Вся информация, касающаяся инвестиционного потенциала Мариинского муниципального округа, о структурах, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательства, размещается на официальном сайте администрации в свободном доступе.
- Деятельность всех вышеперечисленных структур, реализация указанных мероприятий направлены на повышение качества и доступности предоставляемых услуг предпринимателям, организацию межведомственного взаимодействия, снижение административных барьеров.
- Раздел 3. Перспективы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе.**

Основной задачей в области реализации плана мероприятий по содействию развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Проведена следующая работа:

- обновлён и актуализирован план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе, который включает в себя мероприятия, направленные на создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды на территории округа: http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/meropr/;

- актуализирован коллегиальный орган (рабочая группа) по содействию развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе, в связи с кадровыми изменениями;

- ведется и поддерживается в актуальном состоянии раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте администрации Мариинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/;

- 2 раза в год проводится мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, путем интернет - опроса предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Раздел 4. Результаты ежегодного мониторинга (анкетирования) состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мариинского муниципального округа за 2021 год

В 2021 году администрацией Мариинского муниципального округа организован социологический опрос состояния и развития конкурентной среды в Мариинском округе.

Цель мониторинга - оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Мариинского муниципального округа.

Мониторинг проводился **с 1 июля 2021 года по 27 декабря 2021 года** путем интернет - опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг по отдельным анкетам для:

- субъектов предпринимательской деятельности;
- потребителей товаров, работ и услуг.

Ссылки на анкеты для проведения мониторинга размещались на официальном сайте Мариинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в СМИ.

Основные направления мониторинга:

- наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о проводимом мероприятии использовались средства массовой информации.

4.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Мариинском муниципальном округе разработаны анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности.

В опросе приняло участие 50 респондентов (5,1 % от общего количества организаций, учтенных в составе реестра хозяйствующих субъектов Мариинского муниципального округа).

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

Вариант ответа	Количество респондентов
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1
обработка древесины и производство изделий из дерева	2
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1
финансовые услуги	4
оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	5
предоставление социальных услуг населению	4
предоставление бытовых услуг	3
предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	1
розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	13
гостиницы и рестораны	2
общественное питание	8
деятельность сухопутного транспорта (пассажирские перевозки)	1

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

Вариант ответа	Количество респондентов	Доля
Менее 1 года	10	20 %
От 1 года до 5 лет	15	30 %
Более 5 лет	21	42 %
Затрудняюсь ответить	4	8 %

Более 29% предпринимателей осуществляют свою деятельность не только на локальном рынке Мариинского муниципального округа, но и выходят на рынок Кемеровской области.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной борьбы на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным предприниматели в целом оценивают состояние конкурентной борьбы в Мариинском округе на высоком уровне. Половина от опрошенных респондентов оценили конкурентную борьбу на рынках Мариинского округа как «Очень интенсивная» - 48%, «Средней интенсивности» - 35,5% опрошенных, «незначительная» конкурентная борьба отмечена 16,5% респондентов.

Большинство опрошенных предпринимателей прошедших социологический опрос считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось – 39%. Неизменным считают количество конкурентов 61% опрошенных.

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности.

По мнению предпринимателей, принявших участие в опросе, основными барьерами, с которыми сталкивался бизнес в 2021 году являлись: высокая налоговая нагрузка, так считают порядка 31% опрошенных предпринимателей, сложность / затянутость получения доступа к земельным участкам, инфраструктуре – 16 %, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам доступа – 12 % предпринимателей, высокая стоимость энергетических ресурсов – 41 %.

4.2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мариинского муниципального округа

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском округе;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском округе;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском округе.

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском округе респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам по водоснабжению, водоотведению, тепло- и электроснабжению удовлетворительными. При опросе о сроках и стоимости получения доступа к услугам естественных монополий также более половины ответов респондентов пришлось на оценку «удовлетворительно».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Мариинского округа 21 % осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных

монополий в Мариинском округе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

4.3. Мониторинг оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора, уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мариинского округа и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров и услуг Мариинского округа.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды приняло участие 192 человека.

В анкетировании приняло участие:

- 44 % респондентов в возрасте от 18 до 35 лет;
- 38% граждане от 36-50 лет;
- 18% респонденты в возрасте выше 50 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

- работающие – 59%;
- без работы – 14%;
- учащиеся, студенты – 5%;
- пенсионеры – 22%;

Респонденты, имеющие детей:

- 67% респондентов имеют 2 детей;
- 13% респондентов имеют 1 ребенка;
- 3% детей нет;
- 17% - 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют:

- высшее образование – 50%;
- общее образование – 8%;
- среднее специальное образование имеют 33%;
- неполное высшее образование 9%.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мариинского муниципального округа получены следующие результаты:

Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	5	9	90	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0	100	82
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	16	44	88
Рынок медицинских услуг	10	33	74	61

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	112	31
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8	35	47	39
Розничная торговля	104	15	19	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	47	52	33	9
Рынок услуг связи	1	0	85	80
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	92	66	23
Рынок услуг в сфере культуры	8	11	118	55
Рынок сельскохозяйственной продукции	16	28	59	41
Рынок туристических услуг	11	34	88	61
Рынок строительных материалов	5	60	55	0
Рынок жилищного строительства	0	12	0	84
Рынок бытовых услуг	0	41	62	69
Рынок общественного питания	0	32	59	77
Рынок информационных технологий	0	28	44	71

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют:

- «Рынок жилищного строительства» - 84 респондентов;
- «Рынок услуг дополнительного образования» - 88 респондентов;
- «Рынок услуг связи»- 80 респондентов.

Результаты мониторинга учитываются при актуализации «дорожной карты» Марииинского муниципального округа по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

Глава Марииинского
муниципального округа

А.А. Кривцов