



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС
МАРИИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ МАРИИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18.04.2022 № 53-р

г. Мариинск

**Об утверждении перечня приоритетных и социально-значимых рынков
для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном
округе**

В целях развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе и во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Кемеровской области от 12.12.2019 № 118-рг «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе», распоряжением Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» и в целях развития конкуренции в Мариинском муниципальном округе:

1. Утвердить прилагаемый перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном округе.

2. Признать утратившим силу распоряжение администрации Мариинского муниципального района от 30.08.2019 № 118-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы Мариинского муниципального округа по экономике Герман Я.П.

Глава Мариинского
муниципального округа

А.А. Кривцов

Утвержден
распоряжением
администрации Мариинского
муниципального округа
от 18.04.2022 № 53-п

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию
конкуренции в Мариинском муниципальном округе**

№ п/п	Наименование товарных рынков/описание проблем, цели рынка
1	2
1.	Рынок услуг дошкольного образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных дошкольных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность
2.	Рынок услуг общего образования Проблемы: необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки; низкая рентабельность частных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность

3.	Рынок услуг дополнительного образования детей Проблемы: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности; высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН, помещения, кадры); высокая стоимость аренды помещений. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам
4.	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей
5.	Рынок медицинских услуг Проблемы: лицензирование и регистрация медицинской деятельности в соответствии с федеральным законодательством; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Проблемы: лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп; высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств; недостаточное количество квалифицированных специалистов - провизоров. Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности
7.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов. Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии); увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)

8.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов Проблемы: высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности; экологические ограничения; значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации. Цели: развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке. Цели: развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды; повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды; увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды
10.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Проблемы: большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорогостоящего капитального ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов. Цели: повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса
11.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблема: недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы. Цели: создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке; удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения

12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации Проблемы: значительная доля нелегальных перевозчиков; низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Цели: создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке
13.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в малых населенных пунктах. Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть "Интернет" в малых населенных пунктах Кемеровской области
14.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) Проблемы: высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях; высокий физический и моральный износ жилищного фонда; ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующих инженерной, социальной и транспортной инфраструктур; высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий. Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области - Кузбасса
15.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Проблемы: замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков; недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой; высокие инвестиционные риски; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами. Цели: увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения в отрасль эффективных инновационных технологий; обеспечение качества и конкурентоспособности выпускаемой строительной продукции

16.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) Проблемы: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения. Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта
17.	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева Проблемы: низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину; низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий. Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта
18.	Рынок услуг в сфере туризма Проблемы: тенденция отказа населения от услуг туристических компаний, что определяется сокращением потребительского спроса, а также недоверием к местным небольшим компаниям; недостатки в управлении ценовой политикой предприятий гостиничного бизнеса Цели: повышение конкурентоспособности всех звеньев отрасли, освоение новых направлений