

# АДМИНИСТРАЦИЯ МАРИИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МАРИИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В 2020 ГОДУ

### ДОКЛАД

#### **о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мариинского муниципального района**

В настоящем докладе приведены основные итоги проводимой в Мариинском муниципальном районе конкурентной политики, в том числе предварительные результаты внедрения Стандарта развития конкуренции в 2020 году.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2019 № 118-рг внедрен Стандарт развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе. Последние изменения внесены распоряжением от 21.12.2020 года.

В Мариинском муниципальном районе работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции, ведется с начала 2017 года.

Распоряжением администрации Мариинского муниципального района от 19.09.2019 № 133-р (в редакции распоряжений от 19.02.2020 № 22-р, от 13.11.2020 № 163-р) утвержден план мероприятий по реализации на территории Мариинского муниципального района плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

Заключено соглашение от 01.08.2019 года № 319-16 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» с администрацией Мариинского муниципального района, соглашение размещено в разделе «Развитие конкуренции на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района» [http://www.mariinsk.ru/razvitie\\_konkur/](http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/).

Создан коллегиальный орган (рабочая группа) по содействию развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе (утвержден распоряжением администрации Мариинского муниципального района от 19.02.2020 № 25-р «Об утверждении списка должностных лиц, ответственных за реализацию на территории Мариинского муниципального района плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе»).

#### **Раздел 1. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Мариинском муниципальном районе.**

1.1. Заключение соглашения по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Кемеровской области и Мариинским муниципальным районом.

Во исполнение пункта 1.1 распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 30.07.2019 № 77-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Кемеровской области – Кузбасса», а также распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 05.07.2019 № 64-рг «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Кемеровской области между Администрацией Кемеровской области и администрацией Мариинского муниципального района.

Соглашение представляет собой рамочный документ, который определяет направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

1.2. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе.

Распоряжением администрации Мариинского муниципального района от 30.08.2019 № 118-р утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе.

Указанное распоряжение размещено на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

[http://www.mariinsk.ru/razvitie\\_konkur/zakonodat/](http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/zakonodat/)

## **Раздел 2. Сведения о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мариинского муниципального района**

2.1. Общая характеристика предприятий и организаций Мариинского муниципального района.

Работа по реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Мариинского муниципального района проходит в трудных социально-экономических условиях, сложившихся в 2014-2019 годах в Российской Федерации, а в 2020 году ситуация усугубилась ограничениями, связанными с пандемией коронавируса.

Важным критерием развития конкуренции в Мариинском муниципальном районе является наличие достаточного количества хозяйствующих субъектов, в том числе представленных субъектами малого предпринимательства. При этом развитие малого и среднего предпринимательства является одним из определяющих факторов обеспечения эффективного и устойчивого развития экономики.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства, включая ИП по состоянию на 01.01.2021 составило 936 единиц, (128 юридических лиц, 808 индивидуальных предпринимателей). Численность работников у данных субъектов составляет – 3611 человек.

Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания занимают лидирующее положение по числу предприятий от общего числа субъектов малого и среднего бизнеса территории.

Рынок потребительских товаров Мариинского района стабильно насыщен основными продовольственными и непродовольственными товарами и является весомым источником занятости населения. Продолжает развиваться сеть розничной торговли и общественного питания. Открываются новые предприятия торговли и общественного питания, оснащенные современным оборудованием.

Население района получает такие виды бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов, ремонт и пошив обуви, ремонт сложной бытовой техники, ремонт теле-, видеоаппаратуры, ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, парикмахерские услуги, услуги фотоателье, ритуальные услуги, изготовление и ремонт мебели, чистка подушек и прочие.

По объему оказанных бытовых услуг значительную долю занимают предприятия в двух сферах деятельности:

- парикмахерские и косметические услуги – 25 %
- СТО и шиномонтаж – 23 %.

Услуги перевозок предоставляют 13 индивидуальных предпринимателей, из которых 6 осуществляют пассажирские перевозки по 2 автобусным маршрутам и 7 индивидуальных предпринимателей по одному маршруту. Подвижной состав транспортных средств – 20 автобусов.

Жилищно-коммунальные услуги оказывают 16 субъектов малого бизнеса.

2.2. Меры, принимаемые в Мариинском муниципальном районе с целью развития конкуренции и повышения инвестиционной привлекательности предприятий

На территории Мариинского муниципального района субъектам предпринимательства регулярно оказывается информационная и консультационная помощь, предоставляются разъяснения по изменениям в законодательстве РФ и Кемеровской области по вопросам предпринимательства.

Отделом потребительского рынка и предпринимательства администрации Мариинского муниципального района на постоянной основе ведется работа по оказанию содействия субъектам малого предпринимательства в формировании пакета документов для микрокредитования Государственного фонда поддержки предпринимательства Кемеровской области, за 2020 год 12 предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории Мариинского района, оказана помощь в формировании заявок, из них 6 заявок одобрены. Кроме того, сотрудниками отдела оказана консультационная помощь 136 предпринимателям.

В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», в рамках реализации муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Мариинском муниципальном районе» на территории Мариинского муниципального района был проведен конкурсный отбор на возмещение части затрат субъектов малого семейного бизнеса. По итогам конкурсного отбора шести предпринимателям

Мариинского района были частично субсидированы затраты, связанные с предпринимательской деятельностью на общую сумму 1200 тыс. руб.

Также оказана поддержка предприятиям в сфере сельского хозяйства. Выданы субсидии на несвязанную поддержку 15 сельхозтоваропроизводителям района в сумме 5929,56 тыс. рублей. Также предоставлены субсидии 9 фермерам района на возмещение части затрат на приобретение элитных семян сельскохозяйственных культур в сумме 287,9 тыс. рублей. Кроме того, выдана субсидия на возмещение части затрат на приобретение крупного рогатого скота при проведении мероприятий по оздоровлению стада от лейкоза. Получателем стало одно ЛПХ в сумме 25 тысяч рублей.

На постоянной основе проводятся мероприятия по повышению информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о продуктах, предлагаемых в рамках программы финансовой поддержки: в местной газете «Вперёд» и на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района публикуется следующая информация:

- ✓ о формах финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- ✓ о микрозаймах и поручительствах микрокредитной компании Государственный фонд поддержки предпринимательства Кемеровской области;
- ✓ о поддержке социального бизнеса и бизнеса в сфере производства на территории Мариинского района;
- ✓ о реализации региональных проектов, входящих в национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Кроме того, данная информация доводится до сведения предпринимателей на заседаниях Совета по развитию предпринимательства Мариинского муниципального района. Также в здании администрации района оборудован информационный стенд, где размещена вся информация о мерах поддержки малого и среднего бизнеса.

Регулярно для предпринимателей проводятся расширенные заседания при участии представителей администрации Мариинского муниципального района, Кемеровского областного отделения «Опора России», совета предпринимателей.

В 2020 году открыто 18 объектов торговли и общественного питания. В сфере малого и среднего предпринимательства создано 184 новых рабочих места, в том числе:

- \* в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения – 116;
- \* в сфере сельского хозяйства – 17;
- \* в сфере строительства – 5;
- \* в сфере производства – 7;
- \* в сфере транспорта – 17;
- \* в прочих сферах – 22.

2.3. Текущее состояние развития конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Мариинского муниципального района.

В Мариинском муниципальном районе работа по выработке мероприятий, направленных на развитие конкуренции, организована с начала 2018 года. Распоряжением администрации Мариинского муниципального района от 30.08.2019 № 118-р утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе.

№ п/п	Наименование товарных рынков
1.	Рынок услуг дошкольного образования
2.	Рынок услуг общего образования
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей
4.	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей
5.	Рынок медицинских услуг
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
7.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
8.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
10.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
11.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
13.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
14.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
15.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
16.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
17.	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева
18.	Рынок услуг в сфере туризма

На состояние конкурентной среды каждого из социально значимых и приоритетных рынков влияют как общие для всех факторы, связанные с общей экономической и политической ситуацией в стране и регионе, с действующим законодательством, с деятельностью контролирующих органов, так и специфические факторы, действующие на отдельных рынках.

2.4. Наличие (отсутствие) административных барьеров на социально значимых и приоритетных рынках Мариинского муниципального района.

В Мариинском муниципальном районе с целью снижения административных барьеров и создания благоприятных условий для развития конкурентной среды на территории разработан ряд мероприятий:

- активно применяется практика личного участия главы муниципального образования при решении вопросов, возникающих при реализации важных проектов;

- социально значимые проекты сопровождаются на всех стадиях реализации;

- социально значимым проектам предоставляются льготы по аренде муниципальных помещений и земель;
- функционирует Совет по инвестиционной и инновационной политике при главе Мариинского муниципального района;
- действует Совет по поддержке предпринимательства;
- отдел потребительского рынка и предпринимательства администрации Мариинского муниципального района оказывает всестороннюю информационную поддержку предпринимательскому сообществу;
- введен институт инвестиционного уполномоченного Мариинского муниципального района, создан канал прямой связи между администрацией и потенциальными инвесторами <http://www.mariinsk.ru/svyaz/contacts.html>. (контакты Инвестиционного уполномоченного – Герман Я.П., размещены на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района [http://www.mariinsk.ru/invest\\_privl\\_territorii/kontacts/](http://www.mariinsk.ru/invest_privl_territorii/kontacts/));
- введен институт уполномоченного по защите прав предпринимателей (действует представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей на территории Мариинского муниципального района – Бахтеева Татьяна Анатольевна);
- составлен реестр свободных инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов, информация о площадках размещена на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района и на инвестиционном портале Кемеровской области;
- ежегодно размещается в свободном доступе на официальном сайте администрации инвестиционный паспорт муниципального образования, в который на постоянной основе вносится актуальная информация;
- на территории района реализуется муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства».

Вся информация, касающаяся инвестиционного потенциала Мариинского муниципального района, о структурах, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий для развития предпринимательства, размещается на официальном сайте администрации в свободном доступе.

Деятельность всех вышеперечисленных структур, реализация указанных мероприятий направлены на повышение качества и доступности предоставляемых услуг предпринимателям, организацию межведомственного взаимодействия, снижение административных барьеров.

### **Раздел 3. Перспективы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Мариинском муниципальном районе.**

Основной задачей в области реализации плана мероприятий по содействию развития конкуренции в Мариинском муниципальном районе является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

В 2020 году проведена следующая работа:

- обновлен и актуализирован план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе, который включает в себя мероприятия, направленные на создание условий для формирования

благоприятной конкурентной среды на территории района:  
[http://www.mariinsk.ru/razvitie\\_konkur/meropr/](http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/meropr/);

- актуализирован коллегиальный орган (рабочая группа) по содействию развитию конкуренции в Мариинском муниципальном районе, в связи с кадровыми изменениями;

- ведется и поддерживается в актуальном состоянии раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте администрации Мариинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [http://www.mariinsk.ru/razvitie\\_konkur/](http://www.mariinsk.ru/razvitie_konkur/);

- 2 раза в год проводится мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, путем интернет - опроса предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

#### **Раздел 4. Результаты ежегодного мониторинга (анкетирования) состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мариинского муниципального района за 2020 год**

В 2020 году администрацией Мариинского муниципального района организован социологический опрос состояния и развития конкурентной среды в Мариинском районе.

Цель мониторинга - оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Мариинского муниципального района.

Мониторинг проводился с 1 июля 2020 года по 30 декабря 2020 года путем интернет - опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг по отдельным анкетам для:

- субъектов предпринимательской деятельности;
- потребителей товаров, работ и услуг.

Ссылки на анкеты для проведения мониторинга размещались на официальном сайте Мариинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в СМИ.

Основные направления мониторинга:

- наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о проводимом мероприятии использовались средства массовой информации.

#### **4.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Мариинском муниципальном районе разработаны анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности.

В опросе приняло участие 50 респондентов (5,3 % от общего количества организаций, учтенных в составе реестра хозяйствующих субъектов Мариинского муниципального района).

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

<b>Вариант ответа</b>	<b>Количество респондентов</b>
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
обработка древесины и производство изделий из дерева	3
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	2
финансовые услуги	4
оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	1
предоставление социальных услуг населению	5
предоставление бытовых услуг	5
предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	2
розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	9
гостиницы и рестораны	4
общественное питание	7
деятельность сухопутного транспорта (пассажирские перевозки)	1

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

<b>Вариант ответа</b>	<b>Количество респондентов</b>	<b>Доля</b>
Менее 1 года	8	16 %
От 1 года до 5 лет	18	36 %

Более 5 лет	19	38 %
Затрудняюсь ответить	5	10 %

Более 46% предпринимателей осуществляют свою деятельность не только на локальном рынке Мариинского муниципального района, но и выходят на рынок Кемеровской области.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной борьбы на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным предприниматели в целом оценивают состояние конкурентной борьбы в Мариинском районе на высоком уровне. Более половины респондентов оценили конкурентную борьбу на рынках Мариинского района как «Очень интенсивная» - 52%, «Средней интенсивности» - 33 % опрошенных, «незначительная» конкурентная борьба отмечена 15% респондентов.

Большинство опрошенных предпринимателей прошедших социологический опрос считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось – 56%. Неизменным считают количество конкурентов 44% опрошенных.

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности.

По мнению предпринимателей, принявших участие в опросе, основными барьерами, с которыми сталкивался бизнес в 2020 году являлись: высокая налоговая нагрузка, так считают порядка 58% опрошенных предпринимателей, сложность / затянутость получения доступа к земельным участкам, инфраструктуре – 16 %, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам доступа – 14 % предпринимателей, высокая стоимость энергетических ресурсов – 12 %.

#### **4.2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мариинского муниципального района**

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе.

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам по водоснабжению, водоотведению, тепло- и электроснабжению удовлетворительными. При опросе о сроках и стоимости получения доступа к услугам естественных монополий также более половины ответов респондентов пришлось на оценку «удовлетворительно».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Мариинского района 38% осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

#### **4.3. Мониторинг оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора, уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мариинского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров и услуг Мариинского района.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды приняло участие 293 человека.

В анкетировании приняло участие:

- 58,9 % респондентов в возрасте от 18 до 35 лет;
- 22,5% граждане от 36-50 лет;
- 18,6% респонденты в возрасте свыше 50 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

- работающие – 79%;
- без работы – 8,3%;
- учащиеся, студенты – 6,5%;
- пенсионеры – 6,2%;

Респонденты, имеющие детей:

- 51,1% респондентов имеют 2 детей;
- 42,6% респондентов имеют 1 ребенка;
- 3,2% детей нет;
- 3,1% - 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют:

- высшее образование – 53%;
- общее образование – 20%;
- среднее специальное образование имеют 22%;
- неполное высшее образование 5%.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мариинского муниципального района получены следующие результаты:

Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	5	13	1	9

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	8	1	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	56	1	11
Рынок медицинских услуг	32	33	25	40
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	20	41	41
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3	25	39	6
Розничная торговля	123	47	12	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	6	16	4	0
Рынок услуг связи	5	27	9	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	3	8	2	19
Рынок услуг в сфере культуры	19	9	23	19
Рынок сельскохозяйственной продукции	27	7	3	28
Рынок туристических услуг	44	2	69	36
Рынок строительных материалов	1	5	22	8
Рынок жилищного строительства	4	7	11	9
Рынок бытовых услуг	6	7	6	0
Рынок общественного питания	13	3	12	1
Рынок информационных технологий	2	0	13	13

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют:

- «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 50 респондентов;
- «Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» - 41 респондентов;
- «Рынок медицинских услуг»- 40 респондентов.

Результаты мониторинга учитываются при актуализации «дорожной карты» Мариинского района по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

Заместитель главы Мариинского  
муниципального района по экономике

*Герман*

Я.П. Герман