



**ДЕПАРТАМЕНТ
ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 21.06.2019 г. № 38-04

**О проведении в 2019 году конкурса на лучшее оформление и
благоустройство прилегающей территории предприятий
потребительского рынка**

В целях активизации деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышения уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно - эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Кемеровской области

п р и к а з ы в а ю :

1. Организовать проведение на территории Кемеровской области в 2019 году конкурс на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

3. Создать конкурсную комиссию по проведению конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

4. Рекомендовать главам муниципальных образований Кемеровской области:

4.1. Сформировать муниципальные конкурсные комиссии и провести I этап конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка (предварительный отбор) в срок до 12 июля 2019 г.

4.2. Привлечь к участию в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского

рынка юридические лица и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность и (или) деятельность по предоставлению услуг общественного питания на территории соответствующего муниципального образования.

4.3. По итогам проведения I этапа конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка (предварительного отбора) представить конкурсные заявки победителей в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области для участия во II этапе конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

5. Старшему методисту департамента Кудрявцевой Е.И. обеспечить размещение информации о конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка на сайте Администрации Кемеровской области, департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, в средствах массовой информации.

6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

И.о. начальника департамента

Н.В. Шалева

Утверждено
приказом департамента
по развитию предпринимательства
и потребительского рынка
Кемеровской области
от « 21 » 06 2019 г. № 38-04

Положение
о конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей
территории предприятий потребительского рынка

1. Настоящее Положение о конкурсе лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка (далее - Положение) определяет задачи, порядок и условия организации проведения конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области (далее - конкурс).

2. Целью проведения конкурса является активизация деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышение уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно - эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Кемеровской области.

3. Задачами конкурса являются:

повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли и общественного питания;

объединение усилий организаций сферы потребительского рынка по решению вопросов благоустройства территории;

создание соответствующего общественного мнения вокруг проблемы благоустройства и сохранности прилегающих территорий торговых объектов, улучшения санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов;

использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий.

4. Организатором конкурса является департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (далее - департамент).

5. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории Кемеровской области торговую деятельность и (или) деятельность по предоставлению услуг общественного питания и имеющие для этих целей

торговые объекты и (или) объекты общественного питания (далее – предприятия потребительского рынка).

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия несетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

7. Конкурс проводится в два этапа:

I этап – с 24 июня по 12 июля 2019 года (в рамках мероприятий, посвященных Дню работника торговли).

II этап – с 15 по 17 июля 2019 года подведение итогов и определение победителей конкурса.

8. Для проведения I этапа органами местного самоуправления создаются муниципальные конкурсные комиссии, в состав которых включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

9. Участники конкурса представляют для рассмотрения в муниципальную конкурсную комиссию конкурсные заявки, включающие в себя:

заявление на участие в конкурсе по одной из четырех номинаций по форме согласно приложению к настоящему Положению;

фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка.

10. Конкурсные заявки, не соответствующие пункту 9 настоящего Порядка, к рассмотрению не принимаются.

11. Во II этапе принимают участие победители I этапа (участники конкурса, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации.

Муниципальная конкурсная комиссия представляет в департамент конкурсные заявки по каждому победителю I этапа, копию протокола муниципальной конкурсной комиссии о подведении итогов I этапа в печатном виде по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 63, каб. 406, и в электронном виде на электронный адрес bolshakova-yy@ako.ru.

12. Департамент в срок до 16 июля 2019 года, готовит поступившие с муниципальных образований конкурсные заявки для их рассмотрения конкурсной комиссией, и организует заседание конкурсной комиссии.

13. Конкурсная комиссия:

рассматривает конкурсные заявки, представленные из муниципальных конкурсных комиссий, при необходимости с выездом на место;

расположения предприятий потребительского рынка с целью личного ознакомления с оформлением и благоустройством прилегающей территории предприятий потребительского рынка;

определяет победителей конкурса по каждой номинации.

14. Заседание конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствуют не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии его обязанности осуществляет заместитель председателя конкурсной комиссии.

Секретарь конкурсной комиссии ведет протокол заседания конкурсной комиссии, в протоколе отражаются результаты голосования членов конкурсной комиссии.

Протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

15. Критериями определения победителей конкурса являются:

1) проявление творческой инициативы в оформлении объектов торговли и общественного питания и благоустройстве прилегающей к ним территории - 10 баллов;

2) опрятный вид внешних фасадов (в том числе главного входа, вывески) - 10 баллов;

3) состояние озеленения, наличие цветочных клумб и ухоженных газонов - 10 баллов;

4) содержание подъездных дорог и территории в чистоте и порядке - 5 баллов;

5) соблюдение условий доступности объекта потребительского рынка для маломобильной категории граждан - 5 баллов;

6) наличие вывески с названием предприятия и режимом работы - 5 баллов.

Приложение
к Положению о конкурсе
на лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка

В муниципальную
конкурсную комиссию

**Заявление на участие
в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории
предприятий потребительского рынка в 2019 году**

В номинации _____

Заявитель _____

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя)

в лице _____

(ФИО, должность руководителя или доверенного лица (номер доверенности, дата выдачи, срок действия))

Наименование предприятия (торгового объекта, объекта общественного питания) _____

Местонахождение предприятия, организации (ИП) _____

Юридический адрес предприятия, организации (ИП) _____

ИНН предприятия (ИП) _____

Контактный телефон _____

Заявитель дает согласие департаменту по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (650064 Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Советский, 63) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных, указанных в настоящем заявлении, в сфере отношений, связанных с награждением, поощрением и непосредственно связанных с ними отношений для реализации полномочий, возложенных на департамент действующим законодательством Российской Федерации.

дата

подпись заявителя